



Paris, le XX novembre 2016

**AVEC PLUS DE VISITEURS,
ENCORE PLUS D'OPPORTUNITÉS
POUR LES VILLES MONDIALES !**

**Service de
Presse Savills
Pulsar Conseil**
Marie-Hélène
Needham
[mhneedham@pul
sar-conseil.com](mailto:mhneedham@pulsar-conseil.com)
Mob. 06 20 55 87
10

Selon une nouvelle étude Savills, les visiteurs d'une ville viennent grossir sa population de 3 % par nuit en moyenne, un chiffre qui représente de belles occasions de croissance pour les différents secteurs immobilier en **de l'hôtellerie, de loisirs et du commerce.**

Contact Savills
Fatima Marquis
[fmarquis@savills.
fr](mailto:fmarquis@savills.fr)
Tél (1) 44 51 73
15
21, boulevard
Hausmann
Paris 75009
savills.fr

Dans son dernier rapport « **12 Cities** », Savills constate qu'en **en** **œ**urs de 2015 les 12 grandes villes mondiales analysées ont accueilli environ 901 millions de visiteurs, nationaux et internationaux, qui ont dépensé un total de 1,05 milliard de nuits dans les hôtels ou autres lieux d'hébergement. Dans certains cas, comme à New York ou à Londres, la part de population que forment les visiteurs est si élevée qu'elle constitue à elle seule une ville entière.

Figure 1 – 12 Cities : Taille par ville de la population de visiteurs

	Total quotidien de visiteurs passant la nuit	Nombre de visiteurs (avec hébergement requis)	Part (en %) de la population de visiteurs	Rang en fonction du coût d'hébergement (bureaux et résidentiel)	Ville de taille équivalente à la population de visiteurs
NEW YORK	573 699	640 000	7,5 %	1	WASHINGTON D.C.
LONDRES	416 193	515 000	6,0 %	3	MANCHESTER
TOKYO	390 411	470 000	5,2 %	4	FUKUYAMA
SHANGHAI	220 728	330 000	1,4 %	10	TIELING
SYDNEY	286 096	325 000	6,7 %	8	WOLLONGONG
HONG KONG	241 271	280 000	3,9 %	2	LHASSA (TIBET CHINOIS)
PARIS	209 075	275 000	12,3 %	5	STRASBOURG
DUBAÏ	160 649	210 000	10,0 %	7	ASSOUAN
MUMBAI	114 612	160 000	1,3 %	11	JAUNPUR
SINGAPOUR	122 759	145 000	2,7 %	6	ÎLE DE WIGHT (R.-U.)
MOSCOU	54 918	90 000	0,8 %	9	DOLGOPRUDNY
RIO DE JANEIRO	75 438	90 000	1,4 %	12	DISTRICT DE COPACABANA
TOTAL 12 VILLES	2 865 849	3 530 000	3,4 %		

D'après Savills, l'écart entre visiteurs nationaux et visiteurs étrangers varie largement selon la ville. Ainsi, Moscou compte 89 % de visiteurs nationaux contre seulement 40 % pour Londres, tandis que les frais d'hébergement par séjour vont de 173 \$ par personne pour Shanghai à 553 \$ pour Dubaï.

Figure 2 – 12 Cities : Quelles sont les villes les plus mondiales?

	Visiteurs internationaux passant la nuit (M)	Visiteurs nationaux passant la nuit (M)	Part de visiteurs nationaux (%)
DUBAÏ	15,27	-	0 %
SINGAPOUR	12,11	-	0 %
LONDRES	19,88	13,02	40 %
PARIS	18,03	16,94	48 %
HONG KONG	8,37	18,32	69 %
SYDNEY	3,75	9,20	71 %
NEW YORK	12,75	44,50	78 %
MUMBAI	4,86	30,00	86 %
TOKYO	11,70	62,21 (estimation)	84 %
RIO DE JANEIRO	1,37	10,00 (estimation)	88 %
MOSCOU	1,83	15,47	89 %
SHANGHAI	6,12	20,00 (estimation)	77 %
TOTAL 12 VILLES	116,04	785	87 %

Figure 3 – 12 Cities : Dépenses d'hébergement annuelles*

	Frais d'hébergement – visiteurs internationaux passant la nuit	Part des frais d'hébergement par rapport au total des
DUBAÏ	8,5 \$	27 %
LONDRES	5,9 \$	30 %
PARIS	5,8 \$	45 %
NEW YORK	5,4 \$	29 %
TOKYO	3,8 \$	28 %
SINGAPOUR	3,6 \$	29 %
HONG KONG	2,4 \$	35 %
SHANGHAI	1,1 \$	21 %
RIO DE JANEIRO	0,3 \$	28 %
TOTAL 9 VILLES	36,75 \$	

Comme le fait observer **George Nicholas, Directeur Monde Savills Hôtellerie** : « Le tourisme mondial étant à la hausse, l'offre d'hébergement ne suffit plus à la demande dans beaucoup de métropoles. Tokyo, par exemple, connaît un afflux de touristes chinois depuis l'assouplissement des conditions d'octroi de visas et la ville souffre d'un manque chronique de chambres d'hôtel. Londres, quant à elle, attire dorénavant des visiteurs qui, jusqu'à la chute de la livre sterling, trouvaient la capitale britannique trop chère. En somme, nous assistons à un changement relatif à la provenance des investissements en matière d'actifs hôteliers et de plateformes d'exploitation avec, notamment, du capital asiatique très présent en Europe au cours des douze derniers mois. Les trois transactions

conclues à Londres, suivant après le référendum sur la sortie du Royaume-Uni de l'Union européenne, sont allées à des fonds domiciliés en Asie, alors que China Life, s'associant à Starwood Capital, vient d'investir près de 2 milliards de dollars dans un portefeuille d'hôtels de luxe aux États-Unis. Les investisseurs asiatiques, particulièrement de Chine et de Hong Kong, continuent à manifester un fort intérêt pour les hôtels situés à Londres et dans toutes les villes carrefours européennes. »

Yolande Barnes, Directrice Savills Research Monde, ajoute :
« Les visiteurs étrangers n'ont pas uniquement un impact sur le marché foncier et hôtelier. Pour ce qui est de neuf grandes villes mondiales, incluant New York, Londres et Paris, les visiteurs internationaux dépensent au moins 21 milliards de dollars US par an en nourriture et boissons et 38 milliards en shopping. Restaurants, bars, cafés et magasins bénéficient tous de ces apports de revenus. Répondre à la demande en matière d'hébergement n'est donc pas seulement vital pour le secteur hôtelier, mais aussi pour l'économie générale d'une ville. »

- 30 -

- Fin du communiqué -

A propos de SAVILLS

Leader mondial du conseil et des services immobiliers sur son marché d'origine, le Royaume-Uni, SAVILLS a été fondé en 1855. Coté à la Bourse de Londres, SAVILLS dispose d'un réseau de plus de 30 000 collaborateurs dans plus de 60 pays.

Communiqué de presse